

Presseschau Beitrag

- [Neoliberalismus](#) [1]
- [Bundestagswahl 2009](#) [2]
- [Public Relations](#) [3]
- [Angela Merkel](#) [4]

Die Mär von der sozialen Kanzlerin

Konkrete Fakten und ein Erklärungsversuch
von [Axel Weipert](#) [5] am 20. September 2009

Die weitverbreitete Ansicht, Angela Merkels Politik sei »eigentlich« gar nicht neoliberal, sondern eher sozialdemokratisch, wird von [Albrecht Müller](#) [6] einer detaillierten Kritik unterzogen. Im Anschluß versucht er, dieses Phänomen mit der PR-Strategie der Union bzw. den Mechanismen der Medienwelt zu erklären.



[7]

[NachDenkSeiten: „Angela Merkel ist im Herzen Sozialdemokratin“ - das ist die vermutlich wahlentscheidende Irreführung](#) [6]

Quelladresse (abgerufen am 23.5.2024):

<http://www.dasdossier.de/presseschau/medien/einfluss-inhalt/die-maer-von-der-sozialen-kanzlerin>

Links:

- [1] <http://www.dasdossier.de/stichwort/neoliberalismus>
- [2] <http://www.dasdossier.de/stichwort/bundestagswahl-2009>
- [3] <http://www.dasdossier.de/stichwort/oeffentlichkeitsarbeit>
- [4] <http://www.dasdossier.de/stichwort/angela-merkel>
- [5] <http://www.dasdossier.de/nutzer/axel-weipert>
- [6] <http://www.nachdenkseiten.de/?p=4205>
- [7] <http://www.nachdenkseiten.de/>