

Presseschau Beitrag

- [Journalismus](#) [1]
- [Public Relations](#) [2]
- [Medienorganisation](#) [3]

Die Medienmanufaktur

Eine bitterböse Polemik gegen die deutsche Medienwirtschaft
von [Caspar Bildner](#) [4] am 27. September 2009

Die Zeitschrift Hintergrund hat ihre Herbstausgabe der Verflechtung von Medienkonzernen, Wirtschaft, Journalismus und Politik gewidmet - oder: Dem »politisch-publizistischen Komplex«, wie Nico Fried, der Hauptstadtkorrespondent der Süddeutschen Zeitung, in einem Interview meinte. Markus Jansohn rollt die Aspekte einer professionellen PR-Wirtschaft mit vorgefertigten Inhalten für die Medien und Geschenken für Journalisten, einem Geflecht von wenigen großen Medienkonzernen und einem sich von der Politik kaum abgrenzenden Gefälligkeitjournalismus in seinem [Essay](#) [5] auf. Diese Faktoren führten zu einem vorgefertigten Meinungsbrei, welcher Information nur vortäusche.

H_ [6]

[Hintergrund: Medien, Macht, Manipulationen](#) [5]

Quelladresse (abgerufen am 16.5.2024):

<http://www.dasdossier.de/presseschau/medien/einfluss-inhalt/die-medienmanufaktur>

Links:

[1] <http://www.dasdossier.de/stichwort/journalismus>

[2] <http://www.dasdossier.de/stichwort/oeffentlichkeitsarbeit>

[3] <http://www.dasdossier.de/stichwort/medienorganisation>

[4] <http://www.dasdossier.de/nutzer/caspar-bildner>

[5] http://www.hintergrund.de/index2.php?option=com_content&task=view&id=495&pop=1&page=0&Itemid=137

[6] <http://www.hintergrund.de/index2.php>