

Presseschau Beitrag

- [Wahlen](#) [1]
- [Public Relations](#) [2]
- [Hessen](#) [3]

Die Tricks der PR-Profis

NDR Zapp über die Manipulation der Öffentlichkeit
von [Caspar Bildner](#) [4] am 24. Januar 2010

[Das NDR-Magazin berichtete](#) [5] über die Tricks der PR-Branche. Insbesondere werden die verdeckten Methoden thematisiert – wie bei den hessischen Wahlen, wo eine PR-Agentur im Auftrag eines CDU-Mitglieds eine Bürgerinitiative simuliert und die Medien manipuliert.



[5]

[Die PR-Branche und ihre Tricks](#) [5]

[8 min](#) [6]

[NDR Zapp](#) [7] 30.11.2009 von [Anne Ruprecht](#) [8]

Quelladresse (abgerufen am 20.4.2024):

<http://www.dasdossier.de/presseschau/medien/einfluss-inhalt/die-tricks-der-pr-profis>

Links:

[1] <http://www.dasdossier.de/stichwort/wahlen>

[2] <http://www.dasdossier.de/stichwort/oeffentlichkeitsarbeit>

[3] <http://www.dasdossier.de/stichwort/hessen>

[4] <http://www.dasdossier.de/nutzer/caspar-bildner>

[5] http://www3.ndr.de/sendungen/zapp/archiv/ethik_journalismus/prtricks100.html

[6] <http://www3.ndr.de/sendungen/zapp/media/prtricks104.html>

[7] <http://www.dasdossier.de/medium/ndr-zapp>

[8] <http://www.dasdossier.de/autor/anne-ruprecht>