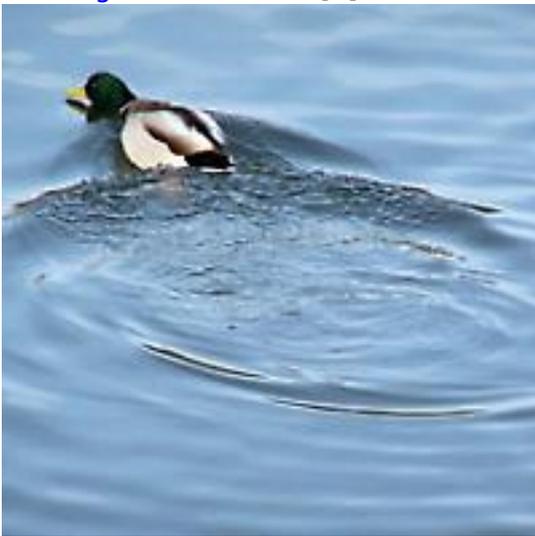


Presseschau Beitrag

- [Medienformate](#) [1]
- [Falschmeldung](#) [2]
- [Hoax](#) [3]

Im Ententeich

Falschmeldungen sind schnell erfunden und werden wenig geprüft von [Bogoslov Revanski](#) [4] am 23. Oktober 2009



[5] Foto von gynti_46

Die Süddeutsche Zeitung erzählt eine kurze [Kulturgeschichte des Hoax](#) [6] - der absichtlichen Hochstapelei. Zum einen wird dies benutzt, um zu kurzem und schnellem Ruhm zu kommen. Zum anderen führen Medienaktivisten damit die Mechanismen der Nachrichtenvervielfältigung und des gegenseitigen Abschreibens vor.

SZ [6]

[Süddeutsche Zeitung: Geschäftsprinzip: heiße Luft](#) [6]

Quelladresse (abgerufen am 14.5.2024):

<http://www.dasdossier.de/presseschau/medien/formate-konzepte/im-ententeich>

Links:

[1] <http://www.dasdossier.de/stichwort/medienformate>

[2] <http://www.dasdossier.de/stichwort/falschmeldung>

[3] <http://www.dasdossier.de/stichwort/hoax>

[4] <http://www.dasdossier.de/nutzer/bogoslovrevanski>

[5] <http://www.dasdossier.de/sites/dasdossier.de/files/imagecache/Vollbild/imagefield/im-ententeich-544.jpg>

[6] <http://www.sueddeutsche.de/panorama/343/491707/text/>