

Presseschau Beitrag

- [Medienwandel](#) [1]
- [Medienorganisation](#) [2]
- [Verlage](#) [3]
- [Buch](#) [4]
- [Buchhandel](#) [5]
- [Amazon](#) [6]

Angst vor dem Monopol

Amazon macht auch Verlagen Konkurrenz
von [Axel Weipert](#) [7] am 18. Oktober 2011

Der größte Buchhändler der Welt begann bereits 2009 damit, selbst Bücher herauszubringen. Auch gestützt auf seinen firmeneigenen E-Book-Reader Kindle soll dieses Geschäft offenbar deutlich ausgeweitet werden. Zuletzt gelang die Verpflichtung einiger bekannter Autoren, weitere sollen folgen. Für einige Autoren mag das durchaus verlockend sein; finanziell, aber auch, weil sie schon allein aus Kostengründen mehr inhaltliche Freiheiten haben als in einem klassischen Verlag. Das Lektorat fällt hier nämlich weniger gründlich aus.

Kommentar

Langfristig könnten aber sowohl die Leser wie auch die Mehrzahl der Autoren erhebliche Nachteile zu spüren bekommen. Ein Monopol gerade in diesem Kernbereich der Kultur kann nicht in ihrem Interesse liegen. Zumal dann – anders als bisher in vielen Verlagen üblich – ausschließlich Profitaussichten über eine Veröffentlichung entscheiden werden. Schon seit Jahren zeichnet sich ohnehin dank der großen Buchhandelsketten der Trend ab, wenige Bestseller ins Rampenlicht zu stellen. Das Nachsehen haben dann die vielen anderen, kaum bekannten Namen. Und, damit eng verbunden, natürlich die Leser. Denn gerade sie profitieren ja von der Vielfalt, wie sie noch immer im Verlagswesen besteht. Damit könnte es aber bald bergab gehen.



[8]

[Amazon Signs Up Authors, Writing Publishers Out of Deal](#) [9]
[The New York Times](#) [10] 16.10.2011 von [David Streitfeld](#) [11]



[12]

[Amazon startet Offensive gegen Verlage](#) [12]
[Spiegel Online](#) [13] 18.10.2011 von [Marc Pitzke](#) [14]



[15]

[Ein Star in den USA - dank Amazon](#) [15]
[Financial Times Deutschland](#) [16] 18.10.2011 von [Bernhard Hübner](#) [17], [Thorsten Schröder](#) [18]

Quelladresse (abgerufen am 14.5.2024):

<http://www.dasdossier.de/presseschau/wirtschaft/unternehmen/angst-vor-dem-monopol>

Links:

- [1] <http://www.dasdossier.de/schwerpunkt/medienwandel>
- [2] <http://www.dasdossier.de/stichwort/medienorganisation>
- [3] <http://www.dasdossier.de/stichwort/verlage>
- [4] <http://www.dasdossier.de/stichwort/buch>
- [5] <http://www.dasdossier.de/stichwort/buchhandel>
- [6] <http://www.dasdossier.de/stichwort/amazon>
- [7] <http://www.dasdossier.de/nutzer/axel-weipert>
- [8] <http://www.nytimes.com/2011/10/17/technology/amazon-rewrites-the-rules-of-book-publishing.html>
- [9] http://www.nytimes.com/2011/10/17/technology/amazon-rewrites-the-rules-of-book-publishing.html?pagewanted=1&_r=1
- [10] <http://www.dasdossier.de/medium/new-york-times>
- [11] <http://www.dasdossier.de/autor/david-streitfeld>
- [12] <http://www.spiegel.de/kultur/literatur/0,1518,792364,00.html>
- [13] <http://www.dasdossier.de/medium/spiegel-online>
- [14] <http://www.dasdossier.de/autor/marc-pitzke>
- [15] <http://www.ftd.de/it-medien/medien-internet/:angriff-auf-verlage-ein-star-in-den-usa-dank-amazon/60117402.html>
- [16] <http://www.dasdossier.de/medium/financial-times-deutschland>
- [17] <http://www.dasdossier.de/autor/bernhard-huebner>
- [18] <http://www.dasdossier.de/autor/thorsten-schroeder>